helo®

Vergleich Einbrand / Lasergravur / Druck

Einbrand:

Beim Einbrand wird ein aus Magnesium oder Messing bestehender Brandstempel mit der Logoprägung nach Kundenwunsch erstellt. Dieser wird in einer Heißprägemaschine auf über 300 Grad Celsius erhitzt und mit hohem Druck auf den Holzartikel aufgepresst. Dadurch wird die Oberfläche verdichtet und durch die Hitze dunkel eingebrannt. Die Brandstempel werden in unserem Lager mind. 5 Jahre eingelagert und können jederzeit wiederverwendet werden.

Einbrand

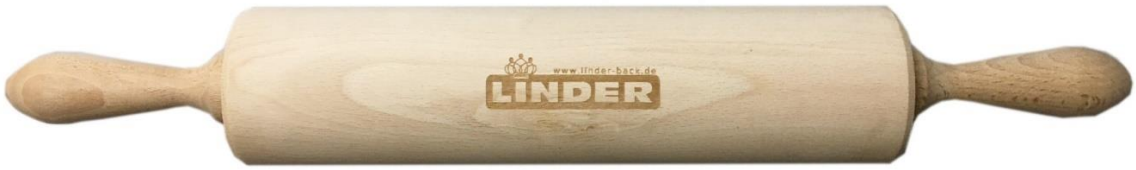
Vorteile +	Nachteile -
Lebensmittelecht	höhere Grundkosten für Brennstempel
hohe Lebensdauer	nur für flache Oberflächen
Dunkle Einbrandfarbe möglich	extrem feine Logos nur begrenzt umsetzbar
Schnelle Produktionszeiten	
Kostengünstig bei hohen Stückzahlen	

Lasergravur:

Bei der Lasergravur wird mittels eines gebündelten Lichtstrahls die Oberfläche des Artikels abgetragen und in hellbrauner Färbung (je nach Holzbeschaffenheit) eingraviert. Durch den höheren Materialabtrag ist ein tieferes Logogefühl möglich. Häufig wechselnde Logos wie z.B. Einzelnamen o.ä. kostengünstig umsetzbar

Lasergravur

Vorteile +	Nachteile -
Lebensmittelecht	langsamere Produktionszeit
hohe Lebensdauer	Einbrandfarbe etwas heller (je nach Holzbeschaffenheit)
filigrane Logos möglich	
gewölbte Oberflächen möglich	
Kostengünstiger bei niedrigen Stückzahlen	
Motivwechsel / Einzelnamen möglich	



Farbdruck:

Logoaufbringung mit Farbdruck in nahezu allen gängigen Farben werden z.B. mittels Tampondruck oder UV Digitaldruck erstellt. Diese Variante der Produktveredelung ist nur auf naturbelassenen Artikeln (nicht geölt) möglich. Zudem ist die verwendete Farbe nicht lebensmittelecht und daher nicht auf Artikeln geeignet, welche direkt mit Lebensmittel in Kontakt kommen.

Farbdruck

Vorteile +	Nachteile -
viele Farben möglich	nicht Lebensmittelecht
Auf vielen Materialien möglich (nicht auf bereits geölte Artikel)	extrem feine Logos nur begrenzt umsetzbar
Kostengünstig bei hohen Stückzahlen	